



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	КОЛОС
Имя	ЕЛИЗАВЕТА
Отчество	ВИТАЛЬЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

	8
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Елиз



Р Блок I

Задача 1.

1 - Г

2 - В

3 - Б

4 - 

5 - А

Задача 2.

Интернализм

Задача 3.

олоко



Задание 4

Произошло в 2023г.

Действительно
случилось,
но раньше

Вымысел

1

2

6

3

7

10

4

8

4

5

9

Задание 5.

Буква на
графике

Тип
института

Характеристики

Пример

A

4

3

7

B

14

1 5 2

12

C

9

5

11

Задание 6.

1. Экономические фирмации Карла Маркса





2. 45213

3. Уровень экономического развития общества, развитие средств производства, экономических взглядов и теорий.

Блок II

Социология

По данным теста Евы Уингу можно сделать вывод, что социолог исследовал жизнь в современном капиталистическом обществе. Все фрагменты объединяет тема того, как китайцы, а точнее производители используют человеческие эмоции, а другие люди пытаются к этому приспособиться, пока, как капитализм влияет на общество. Китайцы нашли точки влияния на общественную эмоциональную составляющую человеческой личности: современные учреждения созданы для удержива человека с учетом его





моральных качеств и чувств. Так, общество должно научиться понимать, где находится влияние продуманных медиа-образов, и уметь отождествлять свою жизнь от красивой картинки в интернете. Основная идея Евы Уингу: предприятия и фирмы в капиталистическом обществе для максимизации своей прибыли эксплуатируют человеческую эмоциональность, а общество, привыкшее к ценностям и образам этих фирм, переняло то, чем она него пыталась ловить предпринимательство. Так, идеализированные модели поведения и взаимоотношений стали восприниматься обществом как норма. Как мне кажется, эту данную теорию описана в цитате из интервью газете Le Monde. Эва Уингу





показывает эту двойственность существования субъекта
капитала: она должна быть по отношению к стороне
объекта влияния (потребитель), и к стороне
субъекта данного действия (производитель).

Идея Винкура о том, что социальная
ценность — это не результат статуса и экономического
благополучия, а то, что должно исходить от
самого человека, не соотносится с функцией
социальных институтов, которые регулируют соци-
альную жизнь человека. Человек больше не
просто носитель социальной роли, а его социаль-
ная ценность становится субъективной и
неинституциональной. Ролью людей также человек
влиял на ценность его как социального элемента.
Например, в своей научной работе "Мода" Теодор
Зинцель описывает то, как мода на





одежду, поведение, и даже помогал человеку
притягивать себя к элитной группе лёгким
способом, используя лишь форму. Кроме того,
марксизм Карла Маркса подразумевает
разделение на классы: на эксплуатирующего и
эксплуатируемого. Маркс хотел разделить экономи-
ческие блага по-равну. Однако экономический статус
по Уинсту не влияет на ценность человека, поэ-
му разделение благ не имеет смысла. Также

Ева Уинстун пишет, что рационализация
приводит к разочарованию, то есть социолог
дискутирует с теорией отношения счастья путём
рационализации, путём здоровой оценки, что
помогает достичь счастья, а также путём
максимизации благ. Ведь современный рациона-
льный мир, казалось бы, сделал всё для





достижения общества, но произошло наоборот.

С другой стороны, несколько столетий назад Дюркгейм изучал теорию самоубийств. Ранее самоубийство считалось индивидуальным проявлением, но социолог выявил социальные причины. На мой взгляд, мысль Эмильа Иллю о том, что рационализация жизни приводит к раздвоению, схожа с более грубой концепцией Дюркгейма о ~~чуж~~ аномальном самоубийстве. Ранний вид означает, что крайняя степень недовольства человека достигается за счет однообразия, невозможности изменений и предсказуемости жизни — противоположность аномическому самоубийству. Также похожее исследование — это концепция «зеркального я». Человек представляет себя так, как





его видят общество. Витос люди всегда
примеряют на себя образы из масс-медиа. Кроме
того, Корт Зиннелл проводит схожее исследование
о виртуальных чувствах человека и их внешнем
выражении. Женщина из примера Круз знает, что
муж ее любит, но ее не устраивает то, что он не
так, как ^{как} ^{хочет} ^{она} проявляет это чувство. То есть концепция Зиннелла
о содержании и форме кажется охарактеризовать
эту ситуацию. Женщина знает о содержании, но
ее не устраивает та форма, в которой муж это
содержание проявляет.

В заключение хочется сказать, что любые
изменения могут вызывать ^{оказывать} ~~вызывать~~ неожиданную
влияние на общество. И производители не
спешат формировать целостный идеал для
всего мира.

